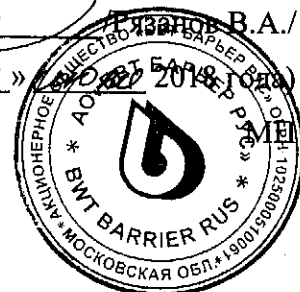


Утверждено

Генеральный директор
АО «БВТ БАРЬЕР РУС»

В.А. /
(приказ № 193 от «18»



ПРАВИЛА

проведения акции «Необычная привычка»

1. Общие положения

1.1. Настоящая стимулирующая акция «Необычная привычка» (далее — «Акция») проводится в рамках рекламной кампании товарного знака «Барьер», направлена на привлечение внимания к товарному знаку, формирование, поддержание интереса к нему и на продвижение товарного знака на рынке.

1.2. Организатором Акции (далее «Организатор») является Акционерное общество «БВТ БАРЬЕР РУС» (адрес местонахождения и почтовый адрес: 3142407, Московская область, Ногинский район, территория Ногинск-Технопарк, дом 2, ИНН 5001017207, электронный адрес для связи по вопросам проведения Акции: info@didri.ru).

1.3. Настоящая Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске.

2. Термины и определения

2.1. **Авторизация** — процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в одной из социальных сетей: «ВКонтакте» (vk.com), «Фейсбук» (fb.com), «Одноклассники» (ok.ru). При авторизации из личного аккаунта Участника автоматически загружается имя аккаунта, адрес электронной почты, пол, дата рождения и другая информация. Участники должны обеспечить участие в Акции с одного личного аккаунта в каждой из социальных сетей, содержащего личные данные Участника, совпадающие с его реальными данными, при этом в аккаунте Участника должно быть не менее 30 друзей, а также на виртуальной стене аккаунта из числа последних 20 постов (на момент проверки) должно быть не более 10 конкурсных постов. Участник также обязан открыть аккаунт для доступа третьих лиц до публикации на виртуальной стене аккаунта. Авторизуясь, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами проведения Акции, условиями и порядком их изменения и (или) отмены Акции и т.п.

- 2.2. Заявка** — заявка Участника на участие в Акции, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. Комиссия** — комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: выбор Победителей, проверка Заявок, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношениях Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по подведению итогов акции оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.4. Номер Заявки** — уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке.
- 2.5. Реестр Заявок** — сводная таблица Заявок, участвующих в еженедельной процедуре определения Победителей, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.
- 2.6. Победитель** — Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.7. Сайт** — сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети интернет по адресу: barrierhabit.ru.
- 2.8. Участник** — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется через аккаунт социальной сети. В случае возникновения споров Победителем признается владелец аккаунта, т.е. то физическое лицо, которое отвечает на сообщения Организатора. Каждый Участник принимает участие в Акции, действуя в собственных интересах и самостоятельно выполняя все условия Акции.

3. Призовой фонд

3.1. В рамках Акции Участникам, выполнившим все действия в установленный срок, вручаются следующие награды (далее — Призы):

3.1.1. **Главные призы** — смартфон iPhone X. Всего в рамках Акции разыгрывается 3 (три) Главных приза.

3.1.2. **Еженедельные призы** — Фильтр-кувшин Гранд Нео Опти-Лайт. Всего в рамках Акции разыгрывается 100 (сто) Еженедельных призов (количество Призов, разыгрываемых по итогам каждой недели, указано в п. 4.2.2 Правил).

3.2. Обладателям Главных призов также выплачивается дополнительная, денежная часть Приза. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле $X = (ГП - 4000) \times 7 / 13$, где ГП — стоимость вещевой части Главного приза (смартфон), указанной в акте приема-передачи Приза. Организатор Акции уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставшим обладателями призов стоимостью свыше 4000 рублей, и обязуется, в том случае если приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша. Дополнительная денежная часть приза начисляется в порядке, установленном в п. 7.1.4–7.1.5 Правил.

3.3. Один Участник в рамках Акции вправе получить только один Приз каждого вида.

3.4. Внешний вид, цвет, модель вручаемого приза может отличаться от представления в рекламных материалах. В случае если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными характеристиками.

3.5. В связи с тем, что стоимость вручаемых в рамках Акции Еженедельных призов не превышает необлагаемую налогом на доходы физических лиц сумму, установленную в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), Организатор не выполняет обязанности налогового агента, а у обладателей таких Призов не возникает никаких дополнительных налоговых обязанностей в связи с участием в Акции.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены Участником и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период. Указанное правило действует, если отдельно не оговорено иное.

Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в следующие сроки (включительно):

4.2.1. Подача Заявок на участие в Акции осуществляется в период с 15 октября по 04 ноября 2018 года, в том числе:

4.2.1.1. Первая неделя Акции: с 15 по 21 октября 2018 года,

4.2.1.2. Вторая неделя Акции: с 22 по 28 октября 2018 года,

4.2.1.3. Третья неделя Акции: с 29 октября по 04 ноября 2018 года.

4.2.2. Процедура определения Победителей осуществляется в следующие даты:

4.2.2.1. По итогам Первой недели Акции 24 октября 2018 года (разыгрывается один Главный приз и 34 Еженедельных приза),

4.2.2.2. По итогам Второй недели Акции: 31 октября 2018 года (разыгрывается один Главный приз и 33 Еженедельных приза),

4.2.2.3. По итогам Третьей недели Акции: 07 ноября 2018 года (разыгрывается один Главный приз и 33 Еженедельных приза).

4.2.3. Объявление Победителей на Сайте — в течение 3 рабочих дней по итогам каждой недели Акции.

4.2.4. Вручение (отправка) Призов осуществляется в срок до 20 декабря 2018 года.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Выполнение действий, установленных в настоящих правилах, означает согласие участника с настоящими Правилами.

5.1.2. Авторизоваться на Сайте с помощью любой из социальных сетей, указанных в п. 2.1 Правил.

5.1.3. Выбрать одну из предложенных привычек или написать свою привычку (привычка должна пройти модерацию в течение одного рабочего дня).

5.1.4. Опубликовать с помощью Сайта выбор привычки на странице своего аккаунта в социальной сети (страница должна быть открыта до конца конкурсной недели).

5.1.5. Сохранить публикацию привычки на странице своего аккаунта в социальной сети до момента окончания срока вручения Призов (п. 4.2.4 Правил).

5.2. Выполнение Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается подачей Заявки на участие в Акции, по итогам принятия Заявки между Организатором и Участником заключается договор на участие в Акции в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей осуществляется Комиссией, формируемой в соответствии с п. 2.3 Правил, в даты, установленные в п. 4.2.2 Правил, среди всех Заявок, поданных в рамках календарной недели, предшествующей дню Определения победителей.

6.2. На первом этапе проведения Акции Комиссия рассматривает Реестр Заявок и определяет количество поданных Заявок (показатель КЗ).

6.3. Определение Победителей Главных призов осуществляется в следующем порядке:

6.3.1. Определяется показатель N (номер выигрышной Заявки) с помощью формулы

$$N1 = K3 \times E + 1,$$

где КЗ — количество Заявок в Реестре Заявок на момент проведения процедуры определения Победителей; E — дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленным Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru>) на день определения Победителя (например, если евро, по данным ЦБ РФ, к рублю РФ составил 76,1261, то E = 0,1261); x — знак умножения. В случае если N1 — нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (цифры после запятой отбрасываются).

6.3.2. Далее из Реестра выбирается одна Заявка, Номер которой кратен (делится нацело) числу N1. Участник, подавший отобранную Заявку, признается Победителем и обладателем Главного приза.

6.4. Определение победителей Еженедельных призов осуществляется в следующем порядке:

6.4.1. Определяется показатель N2 (номер выигрышной Заявки) с помощью формулы

$$N2 = K3 / (KП + 1)$$

где КЗ — количество Заявок в Реестре Заявок на момент проведения процедуры определения Победителей; КП — количество разыгрываемых призов, / — знак деления. В случае если N — нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (цифры после запятой отбрасываются).

6.4.2. Далее из Реестра выбираются Заявки, Номера которых кратны (делятся нацело) числу N2, в количестве, равном количеству разыгрываемых призов. Участник, подавший отобранную Заявку, признается Победителем и обладателем Главного приза.

6.5. В случае если отобранная Заявка подана Участником, которому ранее был присужден разыгрываемый приз, или же Участник по другой причине лишается права на Приз, призером признается Участник, подавший Заявку со следующим порядковым номером в Реестре.

6.6. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, а также в указанный срок Победителям направляется уведомление о победе на электронный адрес, автоматически загруженный при авторизации на Сайте.

7. Порядок вручения призов

7.1. Призы вручаются в следующем порядке:

7.1.1. В течение 5 рабочих дней с даты публикации итогов Акции Победитель обязан направить на электронный адрес info@didri.ru следующую информацию о себе:

1. фамилия, имя, отчество;
2. контактные данные: номер мобильного телефона и адрес электронной почты;
3. почтовый адрес для доставки приза;
4. ссылку на публикацию, совершенную Участником в соответствии с п. 5.1.4 Правил.

Дополнительно обладатели Главных призов представляют:

5. копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
6. копия свидетельства ИНН.

7.1.2. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.1.1 Правил, Организатор направляет Победителю Призы по указанному им почтовому адресу.

7.1.3. На электронную почту обладателей Главных призов Организатор направляет акт приемки-передачи приза (далее — Акт). Победитель обязан в течение 3 рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Организатора, а оригинал — по почтовому адресу Организатора.

7.1.4. После получения подписанного Акта Организатор присуждает Победителю дополнительную, денежную часть Приза. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4000,00 рублей Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не

позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

7.1.5. В случае непредставления Победителем Организатору подписанного Акта Участник уведомляется об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000,00 рублей, по ставке 35% на основании статей 217 и 224 Налогового кодекса РФ.

7.2. Призы не вручаются по следующим причинам:

7.2.1. Организатор не смог связаться с Участником в связи с некорректным адресом электронной почты, загруженным при авторизации, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.1.1 Правил.

7.2.2. Победитель не предоставил своевременно сведения, указанные в п. 7.1 Правил.

7.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

7.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить свое обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.4. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте barristerhabit.ru, а также в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-54738 от 17.07.2013) на сайте www.didri.ru (далее — СМИ).

8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через СМИ и отслеживается Участниками самостоятельно.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 8.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент авторизации Участника на Сайте.

9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.3.3. Участник согласен на включение его персональных данных в базу рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора и на получение указанных сообщений по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) в период и по окончании срока проведения Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, указанных в п. 7.1.1, а также доступ к которым получает Организатор в результате действий Участника в соответствии с настоящими Правилами (данные, содержащиеся на личном аккаунте в

социальной сети, через который Участник произвел авторизацию), в рамках проведения Акции самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции; 3) за пределами сроков проведения Акции — осуществление рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами, также доступ к которым получает Организатор в результате действий Участника в соответствии с настоящими Правилами (данные, содержащиеся в личном аккаунте в социальной сети, через который Участник произвел авторизацию).

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 дней после окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 лет, 2) сведений, включенных в базу рассылок, которые хранятся бессрочно или до момента отзыва согласия субъектом персональных данных.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу info@didri.ru, что влечет

автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия:

12.1. К участию в Акции также не допускаются посты, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, Участники не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором. Также Участники должны воздерживаться от высказываний и действий, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера. Оценка правомерности содержания выступлений осуществляется Организатором. Организатор также вправе отстранить от дальнейшего участия в Акции Участников, нарушающих установленные в настоящем разделе требования, на любом из этапов Акции.

12.2. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.8 Правил.

12.2.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Организатора.

12.2.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстраненными от участия в Акции.

12.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

12.5. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет).

12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 8 Правил.